

RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

(Gestione 2016)

Preambolo

Il presente atto origina in primis dal D.lgs. 150/2009 e s.m.i.. Esso comprova le azioni svolte nel corso dell'anno 2016. Relativamente al contenuto, va precisato che la relazione si articola in due sezioni: la prima di esse dà conto del contesto di riferimento, riportando cenni normativi ed informazioni riguardanti l'ambito in cui si è operato; nella seconda sezione viene esposto il risultato delle attività svolte tenendo comunque presente la dimensione ridotta della Fondazione.

Riferimenti normativi

Legge delega 4/3/2009 ed il conseguente D.lgs. 27/10/2009 n. 15, che hanno introdotto nella Pubblica Amministrazione il concetto di performance organizzativa ed individuale; art. 7 del D.lgs. 150/2009, che stabilisce che le Amministrazioni Pubbliche valutano annualmente le performance organizzativa ed individuale e che, allo scopo, le stesse adottano, con apposito atto, il sistema di misurazione e valutazione della performance; art. 8 del D.lgs. 150/2009 ed il successivo art. 19 comma 9 del D.l. 90/2014, in materia di ambiti di misurazione e valutazione della performance organizzativa.

Presupposti

Il presente atto fa seguito al Piano della performance relativo all'anno 2016.

L'ente ha provveduto a rappresentare in tale documento i suoi indirizzi ed i suoi obiettivi strategici e operativi. Con la relazione sulla performance si intende consuntivizzare gli obiettivi contenuti nel piano previsto per l'anno 2016 per accertare se tali obiettivi sono stati raggiunti.

Metodologia

Come è ovvio la pianificazione ed il controllo della performance organizzativa sono finalizzati al miglioramento continuo dell'organizzazione.

A tale scopo, le azioni di cui al piano della performance 2016 sono state realizzate mirando a:

- ◆ attivare le energie della Fondazione intorno agli obiettivi strategici;
- ◆ allineare le risorse con gli obiettivi strategici;
- ◆ definire le risorse finanziarie, personali e strumentali collegate alla strategia;
- ◆ provocare l'interesse di tutti i soggetti che ruotano intorno alla Fondazione (ad esempio utenti, dipendenti, ecc.).

Monitoraggio del ciclo performance 2016

Il monitoraggio è stato diretto, da una parte, alla verifica dello stato di attuazione degli obiettivi e, dall'altra, al controllo degli andamenti della gestione.

Qui si vuole ricordare che la verifica sullo stato di attuazione è stata effettuata con riferimento alla data del 31/12/2016. Relativamente a tale monitoraggio si evidenzia che lo stesso è stato attentamente valutato ai fini della verifica del conseguimento degli obiettivi.

Criticità registrate

Oltre alle piccole dimensioni dell'ente, che non permettono un'analisi estremamente approfondita, punti di debolezza del sistema sono rappresentati dalla scarsità delle risorse disponibili.

Risultati dell'attività

Veniamo ora alla seconda sezione e precisamente al risultato delle attività svolte.

Per semplificazione riportiamo qui di seguito l'elenco di quanto realizzato dalla Fondazione nel corso dell'anno 2016, preceduto dall'elencazione degli obiettivi strategici contenuti nel piano all'interno dei quali trova concretamente posto la predetta attività.

Obiettivi contenuti nel Piano della performance 2016:

- 1) far conoscere il sistema economico provinciale;
- 2) far crescere e sviluppare nuove occasioni di insediamenti sia interni alla Fondazione sia esterni;
- 3) incrementare e attrarre investimenti e sinergie;
- 4) promuovere l'istruzione superiore e universitaria coerentemente alle esigenze di sviluppo produttivo;
- 5) sviluppare politiche energetiche ed ambientali sia all'interno della Fondazione che all'esterno della stessa;
- 6) promuovere iniziative di contenuto economico-sociale con ricerca di collaborazioni con altre istituzioni;
- 7) perseguire riduzioni delle spese sia in termini di obiettivo specifico sia in termini di modalità di realizzazione di altri obiettivi;
- 8) promuovere iniziative in campo artistico.

Si riportano di seguito le attività espletate e raggiunte nel corso dell'anno 2016.

Nuovi insediamenti tramite contratti di locazione stipulati

Wolf Srl, società già presente presso il Parco Scientifico, ha affittato un nuovo ufficio, raddoppiando gli spazi occupati da 25 a 50 mq.

Bando inNOVazione

Supporto a nuove iniziative imprenditoriali. 20 candidature totali.

Premiati 3 soggetti con contributi a fondo perduto per un totale di 6.000 euro, più servizi di assistenza, consulenza, comunicazione e utilizzo spazi Polo Scientifico.

Premiati altri 5 soggetti, come da bando, con servizi di consulenza, assistenza e utilizzo spazi.

Silicon Valley Study Tour

Attuazione del progetto, organizzato e gestito a livello nazionale dall'associazione La storia nel futuro, sul territorio novarese. Il progetto è destinato principalmente agli studenti dell'Uniupo, che dà patrocinio al progetto.

Organizzate 6 conferenze di cultura di impresa innovativa, tra marzo e aprile presso Novara Sviluppo. Premiati con contributo di 1.500 € cadauno (copertura totale dei costi di iscrizione al Tour di 1 settimana in Silicon Valley) 2 partecipanti, studenti del DiSEI Uniupo.

Sostegno alla Creazione di Impresa

La Fondazione ha risposto ad un bando della Regione Piemonte per essere inserita nell'elenco Regionale di soggetti specializzati nella realizzazione di servizi a sostegno della creazione di impresa e del lavoro autonomo sul territorio piemontese. L'istanza, presentata in data 8 agosto 2016, è stata accolta dalla Regione con comunicazione del 6 dicembre 2016 e consentirà alla Fondazione di beneficiare in futuro di risorse finanziarie per promuovere e supportare l'avvio di nuove imprese.

La responsabilità sociale d'impresa e la trasparenza delle informazioni finanziarie

La Fondazione Novara Sviluppo, avvalendosi della partnership del DiSEI dell'Università del Piemonte Orientale, ha candidato in aprile presso la Fondazione CRT di Torino il progetto "La responsabilità sociale d'impresa e la trasparenza delle informazioni finanziarie: attività di sperimentazione con studenti laureandi nel ruolo del manager d'impresa".

Con tale progetto di ricerca FNS e UPO intendono creare sinergie sempre maggiori tra il mondo universitario ed il mondo del lavoro. Attraverso il progetto si è deciso di approfondire la tematica della responsabilità sociale d'impresa (RSI), svolgendo esperimenti di valutazione del rapporto tra comunicazione della RSI d'impresa, identità pro-sociale nelle vesti di CFO aziendali, incentivi nel raggiungimento di determinati obiettivi aziendali ed informativa di bilancio.

Gli studenti partecipanti al progetto sono studenti laureandi in corsi di Economia e Management sia italiani dell'Università degli studi del Piemonte Orientale, sia spagnoli dell'Università Pompeu Fabra di Barcellona.

Il progetto, del valore complessivo di 24.000 €, è stato approvato da Fondazione CRT che lo finanzia con un contributo di 20.000 €, mentre il co-finanziamento è a carico di UPO. Le attività sono state avviate in autunno e si concluderanno nel corso del 2017.

Novara Val Bene una Spesa

Novara Sviluppo ha collaborato alla realizzazione di questo progetto, ideato da @rtelab, associazione nata con la prima edizione del bando inNOVazione. L'iniziativa si collocava all'interno del laboratorio condiviso creato da Fondazione Amici della Cattedrale di Novara e Comune di Novara, con 6 associazioni ad occuparsi di 6 luoghi diversi di Novara per favorire la fruizione di luoghi culturali della città da parte di un'utenza diversa.

@rtelab doveva occuparsi della promozione e valorizzazione dei mercati rionali cittadini, visti come porte che si aprono su 4 periferie. La Fondazione è stata coinvolta in quanto punto di riferimento per la Ricerca Scientifica nel quartiere di Sant'Agabio. La partecipazione si è concretizzata in una giornata di apertura straordinaria della Fondazione in cui:

- è stata presentata la struttura progettata dal Renzo Piano Building Workshop e la sua storia;
- l'ing. Pieri, del Cons. IBIS, ha raccontato la storia di Giacomo Fauser e della chimica novarese;
- è stato proposto un tour virtuale di Sant'Agabio e dei luoghi della ricerca;
- è stata ri-allestita la mostra Rosso Ponceau;
- sono state svolte le attività, legate alla salute, trasversali alle diverse iniziative previste dal progetto.

Eventi/Iniziative/Divulgazione

◆ RADIOCITY

E' proseguita, secondo gli accordi, la collaborazione con "Radio City – La città che vive", radio locale che trasmette sui territori di Novara, Vercelli e Biella. Tale collaborazione, avviata l'anno precedente, consente alla Fondazione di avere uno spazio settimanale di 6 minuti durante il quale vengono divulgate le attività della Fondazione stessa e delle realtà ospitate o che le orbitano attorno, con l'obiettivo di far conoscere il Parco Scientifico e Tecnologico di Novara ed avvicinare il territorio alle tematiche della ricerca, dell'innovazione e dello sviluppo tecnologico.

◆ OPEN DAY

La Fondazione, in accordo con enti e aziende ospitati nel Parco Scientifico, ha organizzato un Open Day per far conoscere la realtà del Parco Scientifico e Tecnologico di Novara e le

attività di ricerca che vengono svolte quotidianamente al suo interno.

L'Open Day ha seguito il seguente programma:

- dalle 15:00 la possibilità per i partecipanti di effettuare visite guidate negli spazi della Fondazione e nei laboratori delle aziende e dell'Università;
- dalle 18:00 il convegno divulgativo organizzato in collaborazione con AIRicerca dal titolo "Scienza per chi? Rompendo le barriere comunicative".

La giornata nel suo complesso ha avuto una buona riuscita, con circa 30 persone in visita presso la Fondazione, e ha registrato la soddisfazione da parte delle aziende interne al Polo.

◆ LA RICERCA PER LA SALUTE

La Fondazione ha avviato un interessante ciclo di incontri divulgativi su tematiche scientifiche, con l'obiettivo di far conoscere il mondo della ricerca anche e soprattutto con riguardo alle attività scientifiche svolte all'interno del Parco Scientifico di Novara.

La Ricerca per la Salute intendeva avvicinare i cittadini al mondo della ricerca, facendo loro comprendere come essa influisca, migliorandola, sulla nostra qualità e aspettativa di vita. Sono stati proposti 4 incontri nel periodo maggio-giugno con relatori provenienti dai laboratori del Parco Scientifico o comunque dal mondo della salute e ricerca novarese.

◆ APERINNOVATIVO

Dalle attività proposte negli ultimi anni ed in particolare dai riscontri ricevuti durante i percorsi nati dal bando inNOvazione, è emersa la forte esigenza di favorire il networking locale, fondamentale per poter sviluppare le iniziative che nascono sul territorio.

E' stato pertanto realizzato un "numero 0", sperimentale, di quello che è stato battezzato Aperinnovativo. Si tratta di un momento di incontro e confronto tra innovatori locali o comunque di persone interessate allo sviluppo del territorio e/o di proprie iniziative.

L'incontro, tenutosi a novembre, ha avuto una buona riuscita e verrà riproposto nel 2017.

◆ CONVEGNI

Presso il Parco Scientifico e con la collaborazione della Fondazione, sono stati organizzati 3 convegni nel corso dell'anno:

- ✓ **"Internazionalizzazione, necessità o scelta"**, organizzato a settembre da MGF Srls, startup quarta classificata al bando inNOvazione 2016, sul tema dell'internazionalizzazione di impresa, con particolare riferimento ai mercati kazako, uzbeko ed etiope;
- ✓ **"Il Turismo Sostenibile come nuova opportunità: i Bed&Breakfast e il cicloturismo"**, organizzato nel mese di ottobre da Empathic Srls, startup quinta classificata al bando inNOvazione 2015, e ATL Novara, per dare una visione delle nuove opportunità turistiche offerte dal cicloturismo e promuovere il portale Embnb, la nuova piattaforma per la fruizione dei Bed&Breakfast Piemontesi;
- ✓ **"Ricerca e Sviluppo in Piemonte: il nuovo bando dei Poli di Innovazione"**, proposto a novembre in collaborazione con la Fondazione Torino Wireless, per presentare il bando regionale per progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale dedicato alle imprese aderenti ai Poli d'Innovazione per la programmazione 2016-2018.