

# RELAZIONE SULLA PERFORMANCE (Gestione 2015)

## **Preambolo**

Il presente atto origina in primis dal D.lgs. 150/2009 e s.m.i.. Esso comprova le azioni svolte nel corso dell'anno 2015. Relativamente al contenuto, va precisato che la relazione si articola in due sezioni: la prima di esse dà conto del contesto di riferimento, riportando cenni normativi ed informazioni riguardanti l'ambito in cui si è operato; nella seconda sezione viene esposto il risultato delle attività svolte tenendo comunque presente la dimensione ridotta della Fondazione.

## **Riferimenti normativi**

Legge delega 4/3/2009 ed il conseguente D.lgs. 27/10/2009 n. 15, che hanno introdotto nella Pubblica Amministrazione il concetto di performance organizzativa ed individuale; Art. 7 del D.lgs. 150/2009, che stabilisce che le Amministrazioni Pubbliche valutano annualmente le performance organizzativa ed individuale e che, allo scopo, le stesse adottano, con apposito atto, il sistema di misurazione e valutazione della performance; Art. 8 del D.lgs. 150/2009 ed il successivo art. 19 comma 9 del D.l. 90/2014, in materia di ambiti di misurazione e valutazione della performance organizzativa.

## **Presupposti**

Il presente atto fa seguito al Piano della performance che oltre che per il 2015 può essere utilizzato anche per l'anno 2016.

L'ente ha provveduto a rappresentare in tale documento i suoi indirizzi ed i suoi obiettivi strategici e operativi. Con la relazione sulla performance si intende consuntivizzare gli obiettivi contenuti nel piano previsto per l'anno 2015 per accertare se tali obiettivi sono stati raggiunti.

## **Metodologia**

Come è ovvio la pianificazione ed il controllo della performance organizzativa sono finalizzati al miglioramento continuo dell'organizzazione.

A tale scopo le azioni di cui al piano della performance 2015 sono state realizzate mirando a:

- attivare le energie della Fondazione intorno agli obiettivi strategici;
- allineare le risorse con gli obiettivi strategici;
- definire le risorse finanziarie, personali e strumentali collegate alla strategia;
- provocare l'interesse di tutti i soggetti che ruotano intorno alla Fondazione (ad esempio utenti, dipendenti, ecc.).

## **Monitoraggio del ciclo performance 2015**

Il monitoraggio è stato diretto, da una parte, alla verifica dello stato di attuazione degli obiettivi e, dall'altra, al controllo degli andamenti della gestione.

Qui si vuole ricordare che la verifica sullo stato di attuazione è stata effettuata con riferimento alla data del 31/12/2015. Relativamente a tale monitoraggio si evidenzia che lo stesso è stato attentamente valutato ai fini della verifica del conseguimento degli obiettivi.

## **Criticità registrate**

Oltre alle piccole dimensioni dell'ente, che non permettono un'analisi estremamente approfondita,

punti di debolezza del sistema sono rappresentati dalla scarsità delle risorse disponibili.

### **Risultati dell'attività**

Veniamo ora alla seconda sezione e precisamente al risultato delle attività svolte.

Per semplificazione riportiamo qui di seguito l'elenco di quanto realizzato dalla Fondazione nel corso dell'anno 2015, preceduto dall'elencazione degli obiettivi strategici contenuti nel piano all'interno dei quali trova concretamente posto la predetta attività.

Obiettivi contenuti nel Piano della performance 2015:

- 1) far conoscere il sistema economico provinciale;
- 2) far crescere e sviluppare nuove occasioni di insediamenti sia interni alla Fondazione sia esterni
- 3) incrementare e attrarre investimenti e sinergie;
- 4) promuovere l'istruzione superiore e universitaria coerentemente alle esigenze di sviluppo produttivo;
- 5) sviluppare politiche energetiche ed ambientali sia all'interno della Fondazione che all'esterno della stessa;
- 6) promuovere iniziative di contenuto economico-sociale con ricerca di collaborazioni con altre istituzioni;
- 7) perseguire riduzioni delle spese sia in termini di obiettivo specifico sia in termini di modalità di realizzazione di altri obiettivi;
- 8) promuovere iniziative in campo artistico.

Si riportano di seguito le attività espletate e raggiunte nel corso dell'anno 2015.

#### Nuovi insediamenti tramite contratti di locazione stipulati

- Cage Chemicals srl
- Mybatec srl
- Chemessentia srl (nuovo contratto previa rescissione del precedente)

#### Bando inNOVazione

Supporto a nuove iniziative imprenditoriali. 13 partecipanti totali.

Premiati 4 soggetti con contributi a fondo perduto per un totale di 5.500 euro, più servizi di assistenza, consulenza, comunicazione e utilizzo spazi Polo Scientifico.

Premiati altri 6 soggetti, come da bando, con servizi di consulenza, assistenza e utilizzo spazi.

#### Silicon Valley Study Tour

Attuazione del progetto, organizzato e gestito a livello nazionale dall'associazione La storia nel futuro, sul territorio novarese. Il progetto è destinato principalmente agli studenti dell'Uniupo, che dà patrocinio al progetto.

Organizzate 4 conferenze di cultura di impresa innovativa tra marzo e maggio, presso Novara Sviluppo. Premiati con contributo di 1.500 € totali (copertura del 33% dei costi di iscrizione al Tour di 1 settimana in Silicon Valley) 3 partecipanti.

Le spese di viaggio sono state pagate grazie alla sponsorship, a livello nazionale, del Ministero Affari Esteri.

## Networking/Sinergie

### ◆ ECRN PROJECT COUNCIL

Partecipazione al 3<sup>a</sup> meeting del Project Council di ECRN (European Chemical Regions Network), tenutosi a Bruxelles nel mese di febbraio.

## Eventi/Iniziativa/Divulgazione

### ◆ CONVEGNO ANNUALE ECRN

Organizzazione del XIII ECRN Congress (una 2 giorni tenutosi a Novara il 7 e Milano l'8 ottobre), in collaborazione con la Regione Lombardia.

Novara Sviluppo è stata incaricata da ECRN di organizzare la prima giornata del Congresso internazionale, con sessione plenaria al mattino c/o Auditorium BPN, Market of Ideas (un momento di networking tra partecipanti con stand e presentazioni) al pomeriggio c/o Arengo del Broletto, cena ufficiale, sempre c/o Arengo.

La giornata prevista a Novara è stata organizzata in collaborazione da Fondazione Novara Sviluppo, Polo IBIS, Provincia e Comune di Novara e ha beneficiato di diverse sponsorizzazioni locali.

Ottimo il risultato con circa 100 partecipanti provenienti da tutta Europa e ringraziamenti da parte di ECRN per la riuscita dell'evento.

### ◆ RADIOCITY

A settembre è cominciata la collaborazione con "Radio City – La città che vive", radio locale che trasmette sui territori di Novara, Vercelli e Biella. Tale collaborazione consente alla Fondazione di avere uno spazio settimanale di 6 minuti durante il quale vengono divulgate le attività della Fondazione stessa e delle realtà ospitate o che le orbitano attorno, con l'obiettivo di far conoscere il Polo Scientifico e Tecnologico di Novara ed avvicinare il territorio alle tematiche della ricerca e dell'innovazione.

### ◆ PROGETTO "Donne&Innovazione"

#### Programma

Dal 7 al 17 marzo

Fondazione Novara Sviluppo – Sala Pagani

#### **"Rosso Ponceau" mostra fotografica di Francesca Rocchio**

Realizzazione della mostra fotografica Rosso Ponceau: un omaggio alle donne della ricerca inaugurata sabato 7 marzo, in occasione della Festa della Donna, presso la Sala Pagani della Fondazione Novara Sviluppo. L'autrice, Francesca Rocchio, fotografa per passione, è lei stessa una ricercatrice, sa bene cosa significa essere donna e fare ricerca e per questo ha voluto omaggiare le sue colleghe, quelle immortalate dalla sua Nikon ma non solo, con questa mostra fotografica.

Dall'11 al 26 aprile

Fondazione Novara Sviluppo – Sala Pagani

#### **"Proiezioni" mostra fotografica di Valentina Beia**

By Contemporary Did Art Lab

Co-organizzazione della mostra Proiezioni a cura di Contemporary Did Art Lab, startup culturale nata col bando inNOVazione 2014. Un omaggio alla femminilità, Proiezioni è riprodurre su un corpo, che funge da tela, fotogrammi tratti da film che hanno fatto la storia del cinema. Valentina Beia, autrice delle immagini, ha voluto raccontare il suo punto di vista sull'eleganza della donna, una "donna" d'oggi risultato della "proiezione" della donna di ieri.

◆ MY SWEET MOON DEENA

Collaborazione e supporto tecnico alla realizzazione della seconda edizione dell'evento "My Sweet Moon Deena" attraverso la messa a disposizione della nostra LIM 70" per proiezione di foto d'epoca.

◆ PROGETTO "IN CODICE" - PRESENTAZIONE E CORSI GRATUITI

La Fondazione ha supportato il progetto In Codice, vincitore del bando inNOVazione 2014, nell'organizzazione dell'evento di presentazione dell'idea, una sorta di corso "accelerato", di 1 giornata, col quale i proponenti intendono fornire le basi di informatica ai non addetti ai lavori. L'obiettivo è quello di facilitare la comunicazione su queste tematiche tra professionisti e potenziali clienti oppure tra tecnici interni e manager d'azienda.

La Fondazione ha poi ospitato le 2 giornate di "test" del corso, fornito gratuitamente ad un totale di 12 partecipanti.

◆ ALIMENTAZIONE PRIMA PREVENZIONE

Presentazione presso la Sala Pagani del libro "Alimentazione prima prevenzione", scritto a più mani dalla dott.ssa Aquili, dal dott. Bellotti, dal dott. Stangalini e dalla dott.ssa Rosso.

L'iniziativa rientra nell'attività di divulgazione e avvicinamento del mondo della scienza e della ricerca alla popolazione, utilizzando un linguaggio meno tecnico e più accessibile ai non addetti ai lavori.

◆ PIEMONTE, SOPRAVVIVERE ALLA PROPRIA TRADIZIONE

La Fondazione ha organizzato e ospitato il convegno "Piemonte, sopravvivere alla propria tradizione", durante il quale i relatori hanno illustrato le opportunità, anche lavorative, offerte dall'Information Technology ma anche le difficoltà a regolamentare in un ambito complesso e che cambia rapidamente.