



NOVARA SILICON VALLEY

6 STORIE DA SCOPRIRE E L'OPPORTUNITÀ DI VOLARE IN SILICON VALLEY

L'Associazione “La Storia nel Futuro”, nata a Verbania nel 1999 con l'intento di promuovere il *genius loci* nelle Università italiane, ha realizzato il primo ponte nazionale con la rete di manager e imprenditori italiani in **Silicon Valley**, a beneficio degli studenti italiani. E' così che nasce il **Silicon Valley Study Tour**, l'iniziativa che si prefigge l'obiettivo di avvicinare gli studenti alla tecnologia, stimolandone una mentalità imprenditoriale, con il presupposto che oggi i giovani si devono misurare sempre più, già durante il percorso di studi, col mercato globale della tecnologia per crescere ed aprire la mente a 360°.

Il Silicon Valley Study Tour si svolge dal 2005 ogni anno in contemporanea in diverse città italiane, e, per il quarto anno consecutivo, la **Fondazione Novara Sviluppo** si è attivata per avviare su Novara il programma “**Novara Silicon Valley**”, con il prezioso patrocinio dell'Università del Piemonte Orientale.

Il progetto, destinato principalmente agli studenti dell'Università A. Avogadro, si sviluppa in **2 fasi**. La prima coincide con un ciclo di **6 conferenze** di cultura di impresa innovativa, aperte al pubblico, che vede la presenza tra i relatori di diverse figure quali imprenditori, giovani innovatori, partecipanti alle edizioni precedenti, ricercatori: persone che racconteranno la propria esperienza di innovazione e si presteranno a rispondere alle domande del pubblico, generando un dibattito costruttivo. A latere delle singole conferenze, il dibattito proseguirà, interamente in lingua inglese, sul forum di selezione degli studenti al sito www.siliconvalleystudytour.com, e tramite esso gli organizzatori selezioneranno gli studenti più meritevoli, che potranno partecipare alla seconda fase.

La seconda fase è proprio la partecipazione al “**Silicon Valley Study Tour**”, una settimana, a fine agosto, di vera e propria immersione nella Silicon Valley, autentica culla della tecnologia mondiale, durante la quale i partecipanti hanno la grande opportunità di visitare, accompagnati da personalità di spicco, le più importanti aziende (Facebook, Google, VMWare, Oracle tra le altre), le Università di Berkeley e Stanford, di

partecipare a eventi e conferenze e fare networking.

La partecipazione alle conferenze è libera e gratuita mentre il Tour in Silicon Valley prevede un costo indicativo di 2.500 €, suddiviso in 1.500 € per iscrizione, alloggio e vitto (quando previsto dal programma) e 1.000 € (cifra assolutamente indicativa) per il viaggio. La Fondazione Novara Sviluppo premia i migliori 2 partecipanti coprendo le spese di iscrizione e alloggio, il costo del viaggio, normalmente, è coperto dal Ministero Affari Esteri.

Informazioni più precise riguardo modalità, costi e opportunità di partecipazione verranno comunque date in occasione delle singole conferenze. Per partecipare alla selezione non è necessario prendere parte a tutte le conferenze così come è possibile partecipare alle conferenze pur non intendendo andare in Silicon Valley.

Per informazioni e iscrizioni agli eventi è possibile contattare la Fondazione Novara Sviluppo, www.novarasviluppo.it – esposito@novarasviluppo.it.

Il programma completo

Giovedì 10 marzo 2016, ore 17.00

S come...sogno, scommessa, silicio, startup, sacrifici, soddisfazione. E naturalmente Silicon Valley”.

L'esperienza di: Antonella Rubicco ed Emilio Billi (A3cube Inc.)

Modera: Paolo Marengo, Max Brigonzi (Ass. La Storia nel Futuro)

Giovedì 17 marzo 2016, ore 17.00

Coniugare la tradizione cartografica e le sfide del nuovo millennio: la sfida di uno spinoff novarese

L'esperienza di: Stefano Giuliani (Geo4Map)P

Modera: Magda Rosso (Fns)

Giovedì 31 marzo 2016, ore 17.00

Storia di una ricerca: alle frontiere della passione

L'esperienza di: Francesca Rocchio (Uniupo, AiRicerca)

Modera: da definire

Giovedì 7 aprile 2016, ore 17.00

Dall'Avogadro al PoliHub, passando (2 volte!) dalla Silicon Valley

L'esperienza di: Alessandro Giuliano, Edoardo Tosetti (Poip)

Modera: da definire

Giovedì 14 aprile 2016, ore 17.00

Chi fa da sé fa per tre, ma in100 è meglio!

L'esperienza di: Gabriele Cerfeda (In100)

Modera: da definire

Giovedì 21 aprile 2016, ore 17.00

Dai laboratori dell'Avogadro ai market californiani (e non solo), il racconto di un ricercatore-imprenditore

L'esperienza di: Dario Barbone (Baia Pasta)

Modera: Magda Rosso (Fns)